

Résultats des observations pour le service au public

| Institutions fédérales | En personne : Offre active visuelle (%) | En personne : Offre active (%) | En personne : Disponibilité du service (%) | Au téléphone : Offre active (%) | Au téléphone : Disponibilité du service (%) | Courriel et formulaire en ligne : Disponibilité du service (%) * | Courriel et formulaire en ligne : Délai de réponse (%) ** | Contenu publié sur Internet : Disponibilité de l'information (%) *** |
|--|---|--------------------------------|--|---------------------------------|---|--|---|--|
| Agence canadienne d'inspection des aliments | – | – | – | 100 | 100 | 100 | 71 | **** |
| Agence de la santé publique du Canada | – | – | – | 95 | 95 | 68 | 74 | 88 |
| Conseil de recherches en sciences humaines du Canada | – | – | – | 98 | 100 | 100 | 63 | 67 |
| Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada | 80 | 46 | 91 | 100 | 98 | 95 | 72 | 50 |
| Conseil national de recherches Canada | 100 | 36 | 88 | 100 | 95 | 93 | 64 | **** |
| Défense nationale | 98 | 40 | 80 | 100 | 93 | 93 | 20 | 61 |
| Instituts de recherche en santé du Canada | – | – | – | 100 | 98 | 100 | 84 | 67 |
| Santé Canada | – | – | – | 100 | 95 | 99 | 93 | 89 |
| Statistique Canada | – | – | – | 100 | 100 | 100 | 69 | 86 |

* **Disponibilité du service par courriel** : La note attribuée correspond à la différence entre le taux de réponse aux courriels en français et le taux de réponse aux courriels en anglais. Plus la différence est petite, plus la note est élevée.

** **Délai de réponse par courriel** : La note attribuée correspond à la différence entre le délai de réponse moyen pour les courriels en français et le délai de réponse moyen pour les courriels en anglais. Plus la différence est petite, plus la note est élevée.

*** **Disponibilité de l'information publiée sur le Web** : La note attribuée correspond au pourcentage des observations jugées conformes en ce qui a trait à l'équivalence de contenu dans les deux langues officielles de sites Web, de comptes de médias sociaux, d'applications et de comptes en ligne produits par des institutions fédérales.

**** Étant donné le nombre peu élevé de données obtenues lors des observations ainsi qu'une marge d'erreur élevée, les résultats ne sont pas publiés.